

**BUEN COMER**  
Conoce lo mejor de la  
gastronomía en Guadalajara

**SAZÓN DE MÉXICO**  
Grandes compañías que  
llevan nuestra cocina por el mundo

www.playersoflife.com



# PLAYERS OF LIFE

BUSINESS & LIFESTYLE GUADALAJARA

PRESIDENTE DE  
COMPUSOLUCIONES Y  
COPARMEX JALISCO

## JOSÉ MEDINA MORA

EL EMPRESARIO QUE VIO EN JALISCO  
EL FUTURO DE LA TECNOLOGÍA

### LORDS OF THE GRILL

Los secretos más íntimos  
de los amantes de la parrilla

- ÁLVARO GAMBOA
- MARIO LLAMAS
- MATÍAS RUIZ
- ULISES TAPIA
- WILLIAMS PAULINO
- ALEJANDRO MONTIEL

SEPTIEMBRE 2016  
\$40 MEX \$2.50 US \$3.50 CAN



7 503007 253002

# Con la sazón de México

## Potencia de la exportación

**G**racias a las tradiciones gastronómicas milenarias y riqueza de ingredientes, la comida mexicana siempre se ha caracterizado por su influencia internacional. Familias de todo el mundo identifican nuestros sabores y han sabido incorporar elementos de nuestro país en sus recetas, colaborando a una mezcla cultural indescriptible.

Beneficiado por ecosistemas variados, recursos naturales vastos, tratados comerciales y una posición geográfica envidiable, nuestro país se ha convertido poco a poco en una potencia de la exportación, logrando que las marcas nacionales dejen su huella por todo el mundo.

Las exportaciones totales de México en el 2015 fueron

**380,772 mdd**

El país al que más exportamos el año pasado fue Estados Unidos

**81%**

Los principales productos agroalimentarios que México comercializa en el mundo son:

**cerveza de malta, tomate, chiles, aguacate, carne, azúcar y fresas**

**El 46% del comercio mundial**

de aguacate lo concentra México

La expectativa de cierre de 2016 en exportaciones de productos agroalimentarios es de

**30 mil mmd**

Te invitamos a descubrir las grandes empresas que hoy colocan el nombre de México en alto

Fuentes: Secretaría de Economía, Subsecretaría de Comercio Exterior, Organización Mundial del Comercio, SAGARPA



## BIMBO

### 70 años transformando la industria panificadora

Empresa panificadora más importante del mundo por posicionamiento de marca y por volumen de producción y ventas. Dirigido y presidido por Daniel Servitje, el grupo es líder indiscutible de su ramo en México, Latinoamérica y Estados Unidos.

Cuentan con presencia en 22 países de América, Asia y Europa, con más de 163 plantas de producción, más de 10 mil productos y 100 marcas de reconocido prestigio.

#### PAÍSES DE COBERTURA:



- Estados Unidos
- México
- Canadá
- Reino Unido
- Centro América
- Latinoamérica
- Asia
- Europa

www.grupobimbo.com  
/GrupoBimbo  
/grupo\_bimbo

#### + DE BIMBO



**Ventas anuales 2015:**  
**\$219,186 mdp**



**Crecimiento de ventas anuales en el extranjero:**  
**49.1%**  
(Norteamérica, Latinoamérica y Europa)



**Empleados:**  
**127,152**  
en todo el mundo



**Productos:**  
pan empaçado, pan dulce, galletas, botanas saladas, soluciones, alimentos empaçados y confitería

#### + DE GRUPO LALA



**Ventas anuales:**  
**\$48,183 mdp**  
En el 2015



**Crecimiento de ventas anuales:**  
**7.1%**



**Empleados:**  
**+ 33,000**



**Productos:**  
leche, yogurt, queso, mantequilla, crema, margarina, postres

www.grupolala.com  
/UnVasoDeLala  
/UnVasoDeLala

#### COBERTURA:



##### México

- 154 centros de distribución
- 15 fábricas

##### Centroamérica

- 12 centros de distribución
- 4 fábricas

## GRUPO LALA

### Alimentar tu vida es su pasión

En 1949 en la Comarca Lagunera, un grupo de ganaderos se unieron para formar la Unión de Productores de Leche de Torreón. Enfocada en la industria de alimentos saludables y nutritivos, cuenta con más de 65 años de experiencia en la producción, innovación y comercialización de leche, derivados lácteos y bebidas bajo los más altos estándares de calidad. Opera 22 plantas de producción y 166 centros de distribución en México y Centroamérica. Cuenta con una flota que supera las siete mil 500 unidades para la distribución de sus más de 600 productos, los cuales llegan a más de 550 mil de puntos de venta.





## HERDEZ

### El sabor de México por toda América

Fundada en 1914, es la compañía líder en el sector de alimentos procesados en México y una de las principales distribuidoras en el segmento de comida mexicana en los Estados Unidos; además, después de la adquisición de Helados Nestlé, se convirtió en uno de los actores más importantes en la categoría de congelados en el país.

Presidido por Héctor Hernández-Pons Torres, el grupo cuenta con más de 25 marcas y mil 500 productos; se compone de 15 plantas, 12 centros de distribución, ocho buques atuneros y más de 500 tiendas Nutrisa.

#### PAÍSES DE COBERTURA:



- México
- Estados Unidos
- Canadá
- Guatemala
- El Salvador
- Honduras
- Nicaragua
- Costa Rica
- Panamá
- Cuba
- República Dominicana
- Haití
- Bolivia
- Chile
- Uruguay
- España
- Reino Unido

www.grupoherdez.mx  
 /HerdezConfianza  
 /GrupoHerdezMX

#### + DE HERDEZ

**Ventas anuales 2015:**  
\$16,356 mdp

**Exportaciones anuales 2015:**  
1,079 mdp

**Empleados:**  
+ 8,500

**Productos:** alimentos orgánicos, atún, burritos, catsup, especias, guacamole, helado, mayonesa, mermelada, miel, mole, mostaza, pasta, puré de tomate, salsas caseras, té y vegetales en conserva

#### + DE GRUMA

**Ventas anuales 2015:**  
\$58.2 mdp

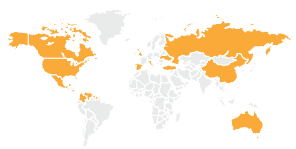
**Ventas en el extranjero 2015:**  
42.5 mdp

**Empleados:**  
+ 18,000

**Productos:** harinas, tortillas, frituras, flatbreads, salsas, snacks, pastas, palmito, sazónados, arroz y avena

www.gruma.com  
 /GrumaGlobal  
 /GrumaGlobal

#### PAÍSES DE COBERTURA:



- México
- Estados Unidos
- Costa Rica
- Guatemala
- El Salvador
- Nicaragua
- Ecuador
- Honduras
- Reino Unido
- España
- Holanda
- Italia
- Rusia
- Turquía
- Ucrania
- China
- Malasia
- Australia

## GRUMA

### El gigante de la tortilla mexicana

Fundada en 1949, es uno de los productores más grandes de harina de maíz y tortillas en el mundo, así como un importante jugador en la categoría de panes planos o flatbreads. Con 65 años de experiencia, opera principalmente en América, Europa, Asia y Oceanía con 79 plantas y una importante presencia en 112 países.

La compañía tiene sus oficinas corporativas en San Pedro Garza García, México. Ha recibido importantes reconocimientos como World Finance 100, Great Place to Work y Mejor Práctica de Responsabilidad Social Empresarial CEMEFI, además de la certificación ESR.



- INGENIERÍA AMBIENTAL
- INGENIERÍA BIOMÉDICA
- INGENIERÍA CIVIL
- INGENIERÍA DE ALIMENTOS
- INGENIERÍA MECATRÓNICA
- INGENIERÍA EN SISTEMAS Y TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN
- INGENIERÍA INDUSTRIAL PARA LA DIRECCIÓN
- INGENIERÍA QUÍMICA

## FACULTAD DE INGENIERÍA



**Anáhuac**  
México



Estudios con Reconocimiento de Validez Oficial de la Secretaría de Educación Pública por Decreto Presidencial publicado en el D.O.F. el 26 de noviembre de 1982.

Tel.: (55) 5328.8012  
LADA sin costo: 01 800 U ANAHUAC  
(8 2 6 2 4 8 2 2)  
preuniversitarios@anahuac.mx  
anahuac.mx

**Atención  
Preuniversitaria**



## GAMESA

### El dulce sabor del éxito

Empresa regia creada en 1921 y dedicada a la producción de alimentos nutritivos y de consumo frecuente. Con nueve plantas y más de 100 centros de distribución, es la compañía fabricante de galletas número uno en México

Desde 1990 dejó de ser una empresa familiar para convertirse en una compañía de clase mundial, al formar parte de PepsiCo. Hoy es la tercera operación más grande de los negocios de alimentos del grupo fuera de Estados Unidos.

#### PAÍSES DE COBERTURA:



Exporta a 14 países de América y distribuye sus productos en 25 países del mundo.

[www.gamesa.com.mx](http://www.gamesa.com.mx)  
[/PepsiCoMex](#)

#### + DE GAMESA

-  **Marcas:**  
18
-  **Clientes:**  
**+ 650,000**
-  **Empleados:**  
**40,000**  
(PepsiCo México)
-  **Productos:**  
galletas dulces, saladas, pan, confitería, productos elaborados con avena

#### + DE LA COSTEÑA



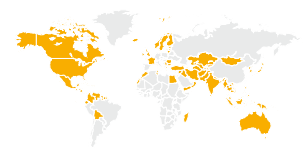
**Facturación anual:**  
**\$6,000 mpd**  
 aproximadamente

[www.lacostena.com.mx](http://www.lacostena.com.mx)  
[/lacostenamx](#)  
[/lacostenamx](#)




**Exportaciones:**  
**85%**  
 al mercado estadounidense

#### PAÍSES DE COBERTURA:



Más de 50 países en los 5 continentes



**Empleados:**  
**+ 3,500**



**Productos:**  
 chiles, frijoles, puré de tomate, salsa para pastas, catsup, mayonesa, vegetales, cremas y sopas, salsa, especialidades, vinagre, frutas, dulces, mermeladas, frituras y arroz

## LA COSTEÑA

### Tradición que supera fronteras

Fue creada en 1923 por Don Vicente López Resines, quien inició una tienda de abarrotes que pronto se hizo popular por sus chiles serranos en vinagre. Hoy cuentan con plantas en el Estado de México, Sinaloa y San Luis Potosí y comercializan en más de 50 países del mundo.

Se distinguen por proporcionar a las familias alimentos envasados de alta calidad y bajo precio, que preservan el buen sabor de la cocina mexicana y facilitan su preparación. A lo largo de sus más de 93 años de historia, han obtenido reconocimientos importantes como el Premio Nacional de Imagen Pública y la declaración de Marca Famosa del Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial.





# Staffbridge

Executive Search

### **Atracción de Talento Ejecutivo**

Atracción de capital humano  
para Direcciones y/o Gerencias

Tel. (33) 3640 4204 / 01 800 839 4930

### **Atracción de Talento Staff**

Búsqueda de capital humano  
para Mandos Medios y/o Staff.

[www.staffbridge.com.mx](http://www.staffbridge.com.mx)

### **Assessment Center**

Técnica vivencial para la  
evaluación de competencias.

[contacto@staffbridge.com.mx](mailto:contacto@staffbridge.com.mx)

Av. Aztecas #680A, Fracc. Monraz, Guadalajara, Jalisco, México

Calle Horacio #124 Int. 400, Colonia Polanco, Ciudad de México.

Av. Vasconcelos #209, Colonia Residencial San Agustín, San Pedro Garza García.





## DEL VALLE

### Valor al campo mexicano

Desde su creación en 1947, esta empresa mexicana se ha consolidado como una de las empresas líderes en la industria. Con el objetivo de ampliar el portafolio de bebidas no carbonatadas para generar una mayor oferta de valor, desde el 2007 se integró a Coca-Cola Company y sus socios embotelladores en México.

Ofrece una amplia gama de opciones para la hidratación con 14 marcas y 163 productos gracias a las 28 mil toneladas de fruta que adquieren del campo mexicano. Cuentan con la planta más grande de bebidas no carbonatadas del Sistema Coca-Cola en México.

#### PAÍSES DE COBERTURA:



Tiene presencia en más de 45 países del mundo.

[www.delvalle.com.mx](http://www.delvalle.com.mx)  
[/delValleJugos](#)

#### + DE DEL VALLE

- 

**Valor de la marca:**  
1 billón de dólares
- 

**Proveedores:**  
3,500
- 

**Empleados:**  
+2,000
- 

**Productos:**  
jugos y néctares, bebidas con jugo de frutas adicionadas y fortificadas, bebidas para deportistas y bebidas a base de té

#### + DE JUMEX



**Ventas en México:**  
\$1,071 mdd  
aproximadamente



**Exportaciones:**  
15%  
de sus ventas totales



**Producción:**  
340 mil toneladas  
de fruta al año



**Productos:**  
jugos de frutas, néctares, bebidas refrescantes, rehidratantes, mezcla de fortificados y té

[www.grupojumex.mx](http://www.grupojumex.mx)  
[/grupojumex](#)  
[/jumex.official](#)

#### PAÍSES DE COBERTURA:



Opera en 40 países del mundo

## JUMEX

### Más de 50 años sacándole jugo a la vida

Su misión es proporcionar al consumidor alimentos y bebidas de calidad mundial, hechos principalmente a base de fruta, innovando con tecnologías de punta en sus procesos, productos y envases, generando valor a los accionistas.

Creada en 1961, esta marca mexicana se ha dedicado a elaborar jugos y néctares con fruta mexicana, compartiendo sabor y nutrición.

Cuenta con 20 marcas propias y 16 en modelos de alianzas comerciales con empresas como Pepsi y Nestlé, las cuales representan el 30% de sus ingresos.





# TRASCENDER ES FORTALECER TU EMPRESA



ADMINISTRACIÓN INTEGRAL DE PERSONAL SUBCONTRATADO | RECLUTAMIENTO Y SELECCIÓN DE PERSONAL | HEADHUNTING



Servicio integral  
dentro del  
marco legal



Estructura en el  
recurso humano  
flexible



Alto desempeño  
laboral



Incremento en  
la productividad  
y rentabilidad



Disminución del  
pasivo laboral

Guadalajara 3122 2164  
Lada 01 800 821 0404

Santa Beatriz No. 1198  
Col. Jardines de los Arcos, Guadalajara, Jalisco.



klunder@trascendenciahumana.com  
**trascendenciahumana.com**



## PILGRIMS MÉXICO

### Exportando la producción avícola mexicana

En 1988 la empresa estadounidense Pilgrim's Pride Corporation compró Avícola San Miguel en San Luis Potosí, la división avícola de Purina en Querétaro, CICSO en Saltillo y Nutricos en Tepeji del Río y la Ciudad de México, dando nacimiento a Pilgrims México. En 1995 incorporaron las instalaciones de la Unión de Avicultores de Querétaro, y en 2015 adquirieron Tyson Foods en México. Hoy forma parte del Grupo JBS, corporación brasileña y la mayor empresa de proteína animal.

Cuentan con seis plantas de alimento, ocho plantas de incubación, 400 granjas de engorda, seis plantas de proceso y 18 centros de distribución en México.

#### PAÍSES DE COBERTURA:



JBS tiene presencia en los 5 continentes, con plantas y oficinas en:

- Brasil
- Argentina
- México
- Uruguay
- Paraguay
- Estados Unidos
- Italia
- China
- Rusia

[www.pilgrims.com.mx](http://www.pilgrims.com.mx)  
[/PilgrimsMx](https://www.facebook.com/PilgrimsMx)  
[/PilgrimsMexico](https://www.instagram.com/PilgrimsMexico)

#### + DE PILGRIMS MÉXICO

**Participación en el mercado:**  
25-30%

**Socios de negocios:**  
270

**Empleados:**  
+10,000

**Productos:**  
pollo fresco, congelado, marinado, cocido y vivo

#### + DE SUKARNE

**Ventas anuales:**  
\$2,500 mdd  
aproximadamente

**Crecimiento anual:**  
20%

**Exportaciones 2015:**  
\$680 mdd

**Productos:**  
carne y productos derivados de res, pollo, cerdo y pescado

[www.sukarne.com](http://www.sukarne.com)  
[/suKarneMX](https://www.facebook.com/suKarneMX)  
[/SuKarne\\_MX](https://www.instagram.com/SuKarne_MX)

#### PAÍSES DE COBERTURA:



La empresa exporta rutinariamente a seis países en cuatro continentes, entre los que destacan Estados Unidos, Japón y Rusia. Además representa el 70% de las exportaciones de carne en México.

**Colaboradores:**  
7,300

## SUKARNE

### Nutriendo con pasión y éxito internacional

Desde hace más de 45 años, SuKarne ha sido un factor clave en la transformación de la industria cárnica, consolidándose como la compañía mexicana con la presencia más grande en el mercado global de proteína animal.

Ha impulsado el desarrollo de más de 30 mil productores de ganado y más de 50 mil de granos y forrajes. Controla el sistema de distribución más grande de México con entrega de carne de res, cerdo y pollo. Sus productos están disponibles a través de 40 mil puntos de venta y consumo, incluyendo las cadenas minoristas, carnicerías y una variedad de restaurantes.

